



Chokladängeln besöker Linköpings Chokladfestival

Femårsjubilerande Linköpings Chokladfestival kommer den 28 februari till 1 mars att bevistas av Chokladängeln, Chloé Doutre-Roussel.



Chloé växte upp i Sydamerika men flyttade som 14 åring till Frankrike, under hela sitt liv har hon återvänt till de kakaoproducerande länder där hon engagerat sig i olika projekt. Under flera år har hon arbetat på anrika Fortnum & Mason i London, men idag jobbar hon som frilansande konsult i chokladbranschen. - *Det bästa med att vara just frilansande chokladexpert är att jag kan tycka och tänka precis som jag vill om olika choklader, utan att riskera mitt jobb,* säger Chloé.

Chloé har hela världen som arbetsfält och uppdragsgivarna är mestadels prestigefyllda och välkända chokladtillverkare. Under de senaste åren har hon haft uppdrag för kakaoländer som vill komma in i kvalitetschokladens värld som tillverkare av choklad och inte bara som exportörer av kakao. Idag hjälper hon exempelvis EL CEIBO, ett kooperativ av kakaobönder i Bolivia, att lansera och exportera sina produkter. - *Vi är precis i startgroparna i vårt samarbete. Jag arbetar med dem nästan dagligen för att guida dem till en hållbar verksamhet, där jag inte längre behövs,* säger Chloé.

Chloé är medveten och de nära kontakterna med odlare och producenter har resulterat i mycket kunskap som hon gärna delar med sig av. Ett exempel på detta är den kanadensiska dokumentären "Lyxig choklad" som sänts i TV4 där Chloé fick sitt smeknamn "Chokladängeln". Chloé vill skapa medvetenhet bland konsumenterna - *Jag önskar att vi skulle ha bättre lagar och regler samt kontroll av deras tillämpning. Det finns tusentals chokladmärken, alla försöker hävda sin kvalitet och att man hänger med trenderna (ekologiska, rättvisemärkta, olika kryddblandningar, ursprungsmärkta o s v). Det kommer alltid att finnas variationer och det är helt ok, eftersom konsumenterna efterfrågar olika produkter i olika prisklasser och stilar. Men det är frustrerande att se att så många märken använder sig av vilseledande fakta i sin marknadsföring för att fånga konsumenterna.*

För mer information och bokning av intervjuer, kontakta Daisy Engmark på telefon 013-24 43 95.